

## Ciclo di incontri: formazione e aggiornamento alla comunicazione

Programma - Settimana 30 giugno - 4 luglio 2025

### MODULO 1 PIANIFICARE LA COMUNICAZIONE DI UN'ORGANIZZAZIONE

docente: Simonetta BLASI

9:00-13:00

durata: 4h

- La comunicazione istituzionale: caratteristiche e finalità
- La comunicazione integrata, canali e strumenti
- Identità e Immagine, passando per la reputazione e la credibilità
- Strumenti di riflessione e di analisi per elaborare la strategia di comunicazione
- La definizione degli obiettivi e dei pubblici per la definizione dei canali e degli strumenti

### MODULO 2 COMUNICARE CON LE IMMAGINI

docente: Tommaso Sardelli

9:00-13:00

durata: 4h

- L'efficacia delle immagini: visione, percezione e comunicazione visiva
- Tipologie di immagini e scopi comunicativi
- La grammatica visiva: composizione e organizzazione dello spazio visivo
- Immagini proprie e immagini d'altri: licenze di utilizzo e diritti d'autore
- Risorse online: dove trovare immagini di qualità libere da copyright

### MODULO 3 PENSARE, PROGETTARE E REALIZZARE CONTENUTI AUDIOVISIVI

docente: Donato Lacedonio

9:00-16:00

durata: 6h

- Generi e tipologie di video. Stand up, vox populi, interviste, brevi narrazioni, reel istituzionali.
- Dall'idea alla progettazione e alla realizzazione. Speech e storyboard
- Modalità di ripresa. Attrezzatura leggera: videocamera e smartphone
- Montaggio e postproduzione. Utilizzo di software e app (Canva, Cupcut, Instagram)
- Esportazione. Processo e formati

### MODULO 4 PROGETTARE E ORGANIZZARE I CONTENUTI PER LA COMUNICAZIONE SOCIAL

docente: Flavia Brandi

9:00-13:00

durata: 4h

- Un *framework* semplice per orientare obiettivi, messaggi, pubblici, canali e formati
- Idee e format per raccontarsi in modo efficace
- Come si costruisce un calendario editoriale e perché può diventare uno strumento salvavita
- Buone pratiche, errori comuni e strumenti utili per lavorare con metodo

#### Quota di partecipazione

- Singolo modulo: € 75,00
- Intero ciclo (4 moduli): € 190,00

#### Info e iscrizioni

[formazione.fsc@unisal.it](mailto:formazione.fsc@unisal.it)